

# Informe do Painel GIFE de Transparência

Nº 6

# Dialogando sobre transparência

São Paulo  
Março | 2025

# O Painel GIFE de Transparência

O painel é um [ferramenta online](#) que organiza e disponibiliza **informações institucionais dos associados GIFE** a partir de um grupo de indicadores. De modo **simples**, a plataforma permite observar se o instituto ou fundação publica em seu site informações sobre cada indicador e acessá-las por meio de um link que direciona o usuário para o site das organizações. Tendo em vista que empresas possuem referências e exigências legais muito distintas em relação à transparência, o Painel é **exclusivo** para fundações e institutos.

A **adesão** dos associados ao painel é **voluntária**. Ao aderir, as organizações demonstram seu comprometimento com a melhoria de suas práticas de transparência, independentemente do estágio em que se encontram.

A plataforma oferece ainda [referências](#) e [conteúdos](#) sobre o tema para promover o debate nesse campo.

A ferramenta **não atesta a qualidade das informações**, nem se refere às exigências legais vigentes. Ela também **não gera certificado ou selo** para as organizações participantes e **não pretende fazer** nenhum tipo de **ranqueamento**. Não visa, assim ser uma ferramenta de controle sobre as organizações e sim ser um instrumento de transformação do cenário da transparência entre as fundações e os institutos privados brasileiros.

# A importância da transparência

*“Uma fundação transparente é aquela que compartilha, de forma ampla e honesta, o que faz, como faz e a diferença que faz. A transparência se traduz também em uma forma eficaz de prestação de contas para a sociedade e de construção de relacionamentos sólidos entre investidores sociais e suas partes interessadas – beneficiários, governo, mantenedores, outros investidores e organizações da sociedade civil”*

[Foundation Center, 2014](#)

Relações mais abertas e transparentes ampliam a capacidade das organizações de reforçar a sua **legitimidade e confiança pública**. É necessário que o investimento social privado possa se valer de mecanismos que possibilitem maior compromisso direto com a transparência, especialmente por sua **missão de contribuir para o bem público**.

# Os objetivos do Painel

- ▶ Ser um instrumento de autorregulação:
  - ▶ Permitindo o acesso direto às informações disponibilizadas pelas organizações
  - ▶ Estimulando uma **comunicação mais aberta**
- ▶ Ampliar a capacidade de **accountability** dos associados:
  - ▶ Expondo suas práticas de transparência e prestação de contas
  - ▶ Divulgando como estão servindo à sua missão
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre transparência
- ▶ Estimular a **adoção de práticas de transparência** entre os investidores sociais e entre outros atores:
  - ▶ Contribuindo para a disseminação de uma **cultura de transparência**

# Os Indicadores

O Painel está estruturado a partir do seguinte conjunto de indicadores, agrupados em **6 dimensões**:

Dimensão	Indicador
<b>Contato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Endereço</b></li><li>▶ Telefone</li><li>▶ E-mail</li></ul>
<b>Propósito da organização</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Missão</li><li>▶ Visão</li></ul>
<b>Governança e gestão</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Composição do conselho deliberativo</li><li>▶ Composição do conselho fiscal</li><li>▶ Estatuto</li><li>▶ Composição da assembleia geral (só para associação)</li><li>▶ Composição da equipe executiva</li></ul>
<b>Planejamento, programas e atividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Principais programas, projetos, ações e atividades</li><li>▶ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas</li><li>▶ Relatórios de atividades</li></ul>
<b>Informações econômicas/financeiras</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Relatórios dos auditores independentes</li><li>▶ Demonstrações contábeis</li></ul>
<b>Avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Relatórios de avaliação</li></ul>

**COMO  
CONSTRUÍMOS  
ESTE INFORME?**

# O Informe

Traz informações sobre a **proporção em que os indicadores são divulgados** pelos institutos e fundações participantes do Painel GIFE de Transparência, fazendo uma análise sobre a evolução dos percentuais de divulgação entre **outubro de 2022 e novembro de 2024**, além de uma **breve análise histórica** comparando dados de 2024 àqueles da coleta inicial, realizada em dezembro de 2015.

Ele traça um breve panorama sobre o nível de transparência dos institutos e fundações que desenvolvem investimento social privado e que aderem à ferramenta. Ao indicar os itens **mais e menos publicizados** pelas organizações, ele aponta também as áreas em que é preciso um maior esforço de mobilização das organizações em relação à transparência.

Este é o quinto de um conjunto de informes analíticos que são produzidos periodicamente sobre os avanços do projeto e da transparência no setor. Acesse [aqui](#) este e os demais informes publicados sobre o Painel.

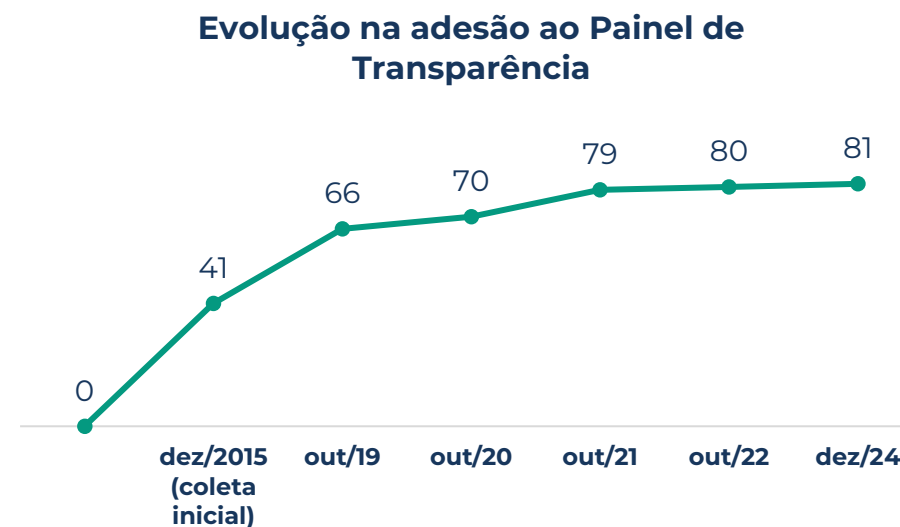
# Notas metodológicas

A amostra para a elaboração deste relatório é composta pelo total de associados GIFE que aderiu ao Painel até dezembro de 2024, **81 organizações**. Esse número corresponde a **49% dos institutos e fundações associados** ao GIFE atualmente e elegíveis para participar do Painel.

As informações dos indicadores não são estáticas, este informe considera, assim, os dados de cada indicador entre **19/10/2022** e **02/12/2024**. Alterações nos indicadores podem ocorrer de duas formas: i) o GIFE pode retirar do Painel algum link que não atenda à verificação regular que realizamos por não estar funcionando corretamente ou por não mais atender ao critério estabelecido para o indicador e ii) o próprio associado pode solicitar ao GIFE a alteração ou inclusão de algum indicador caso modifiquem ou acrescentem informações em seus sites. Esses novos links são também verificados pelo GIFE para assegurar que não haja divergências em relação aos tipos de informações divulgadas nos indicadores pelas organizações participantes.

Devido a esse procedimento de checagem, os dados constantes deste relatório **não são autodeclaratórios** e apresentam, assim, um nível maior de segurança sobre as informações disponibilizadas. Vale destacar ainda que eles tratam, exclusivamente, sobre a divulgação ou não das informações, não se referindo a sua qualidade.

Este relatório não analisará informações individualizadas das organizações, apresentando apenas dados agregados.





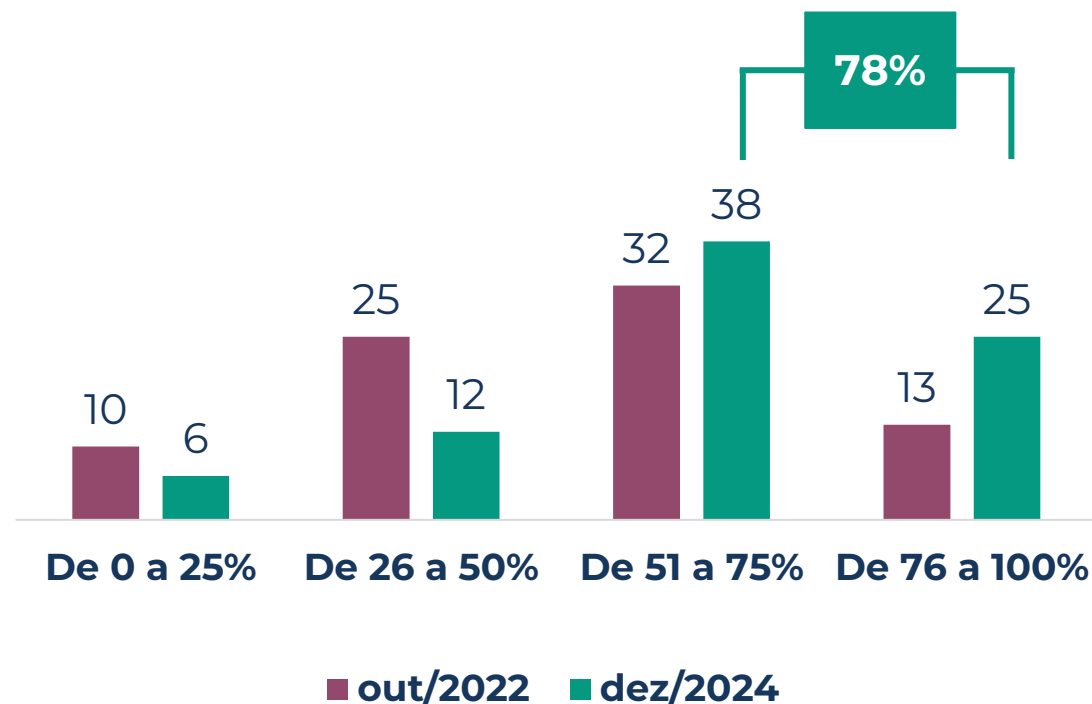
**O QUE O  
PAINEL GIFE DE  
TRANSPARÊNCIA  
REVELA?**

# Divulgação de informações pelas organizações

## Visão geral

- ▶ Hoje, **56% das organizações divulgam mais da metade dos indicadores**. Esta proporção teve oscilação de 22 pp na comparação com o informe anterior, com destaque para o **aumento de respondentes na faixa de 76 a 100% de indicadores divulgados**.
- ▶ O número de organizações que divulgam entre 26 e 50% dos indicadores teve uma queda de 16 pp, enquanto aqueles que divulgam de 0 a 25% caíram 5 pp entre os anos de 2022 e 2024.
- ▶ Ao final de 2022, as organizações divulgavam, em média, **9,2 indicadores**. Em 2024, esse número  **aumentou para 10,7**. Assim, considerando que a quantidade de respondentes aumentou pouco, vale reforçar o **impacto positivo do Painel na Transparência das organizações participantes**.

Organizações por faixas de porcentagem de indicadores divulgados

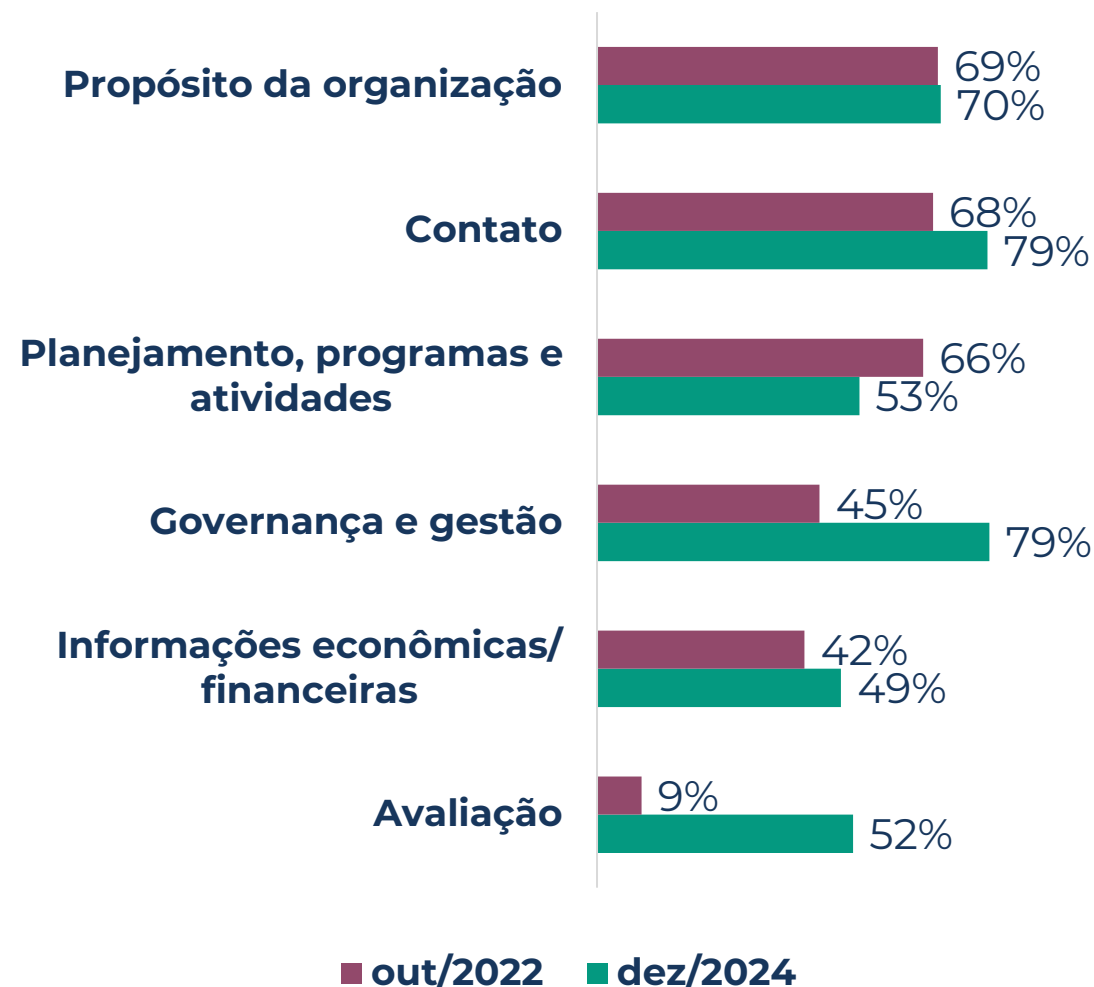


# Divulgação de informações pelas organizações

## Por dimensão (2022-2024)

- ▶ Os indicadores de contato e de governança e gestão da organização são hoje os **mais divulgados** pelas organizações, com destaque para uma mudança de cenário na comparação com 2022, considerando um aumento significativo na proporção de organizações que divulgam informações sobre governança e gestão: 34 pp.
- ▶ Destaca-se também o **aumento de 43 pp na divulgação de indicadores de avaliação, que historicamente vinham se apresentando como os menos divulgados dessa dimensão.**
- ▶ **A única queda apresentada** no período foi de 13 pp na proporção de organizações que divulgam indicadores de **planejamento, programas e atividades.**
- ▶ O indicador de **informações econômicas/financeiros** foi o menos divulgado no período, com queda de 7 pp.

Média de divulgação por dimensão

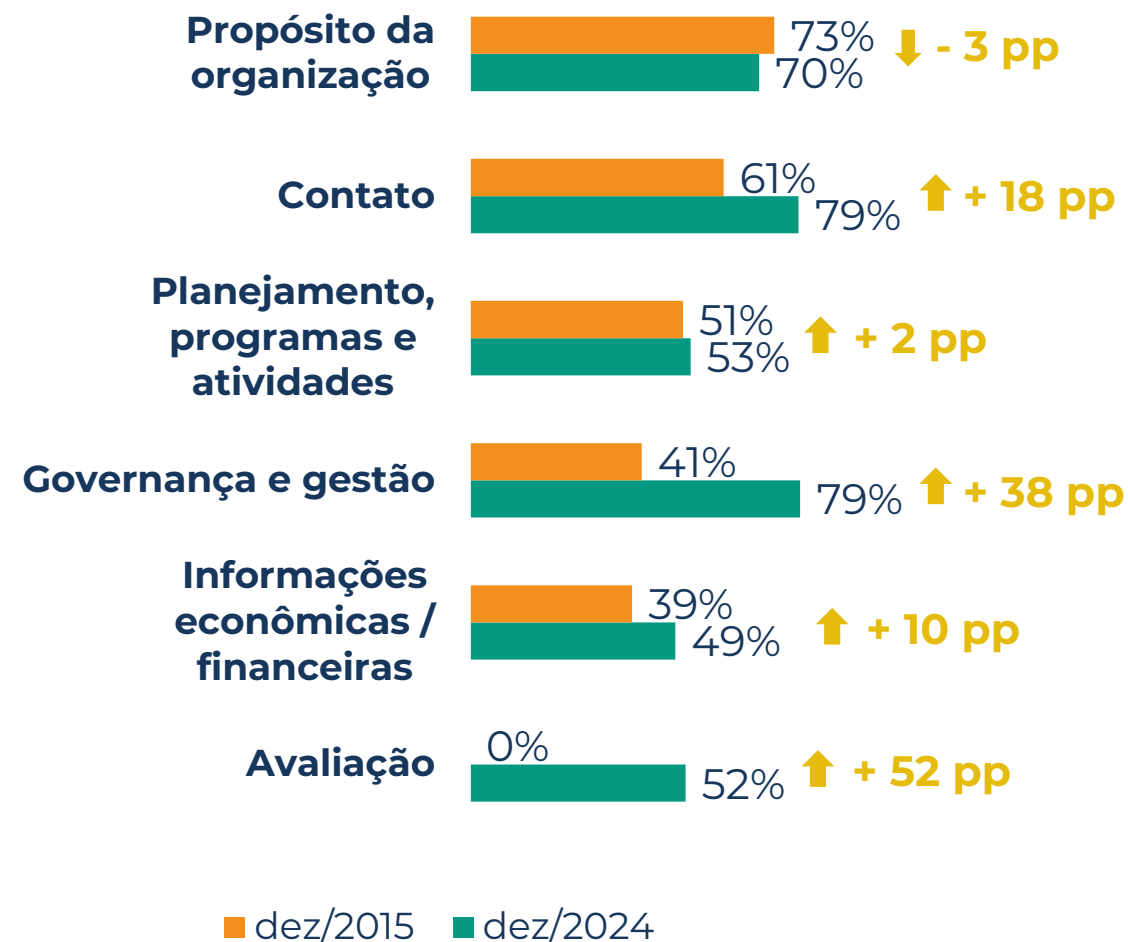


Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

# Divulgação de informações pelas organizações

## Por dimensão (2015 e 2024)

- ▶ Desde a coleta inicial da plataforma, em dezembro de 2015, praticamente todas as dimensões de indicadores cresceram. Na comparação com 2024, esse crescimento foi de 2 a 52 pp.
- ▶ A dimensão **propósito da organização** foi a única que **apresentou queda** com relação a 2015: 4 pp a menos em 2024, assim como aconteceu em 2022.
- ▶ Vale **destacar a dimensão avaliação**, que passou de 0 para 52%. Destaca-se, ainda, a **evolução do indicador governança e gestão** que cresceu 38 pp no período analisado.
- ▶ As dimensões que apresentaram as maiores evoluções na divulgação de seus indicadores, portanto, foram: i) avaliação; ii) governança e gestão; e iii) contato, com 52, 38 e 18 pp a mais, respectivamente.

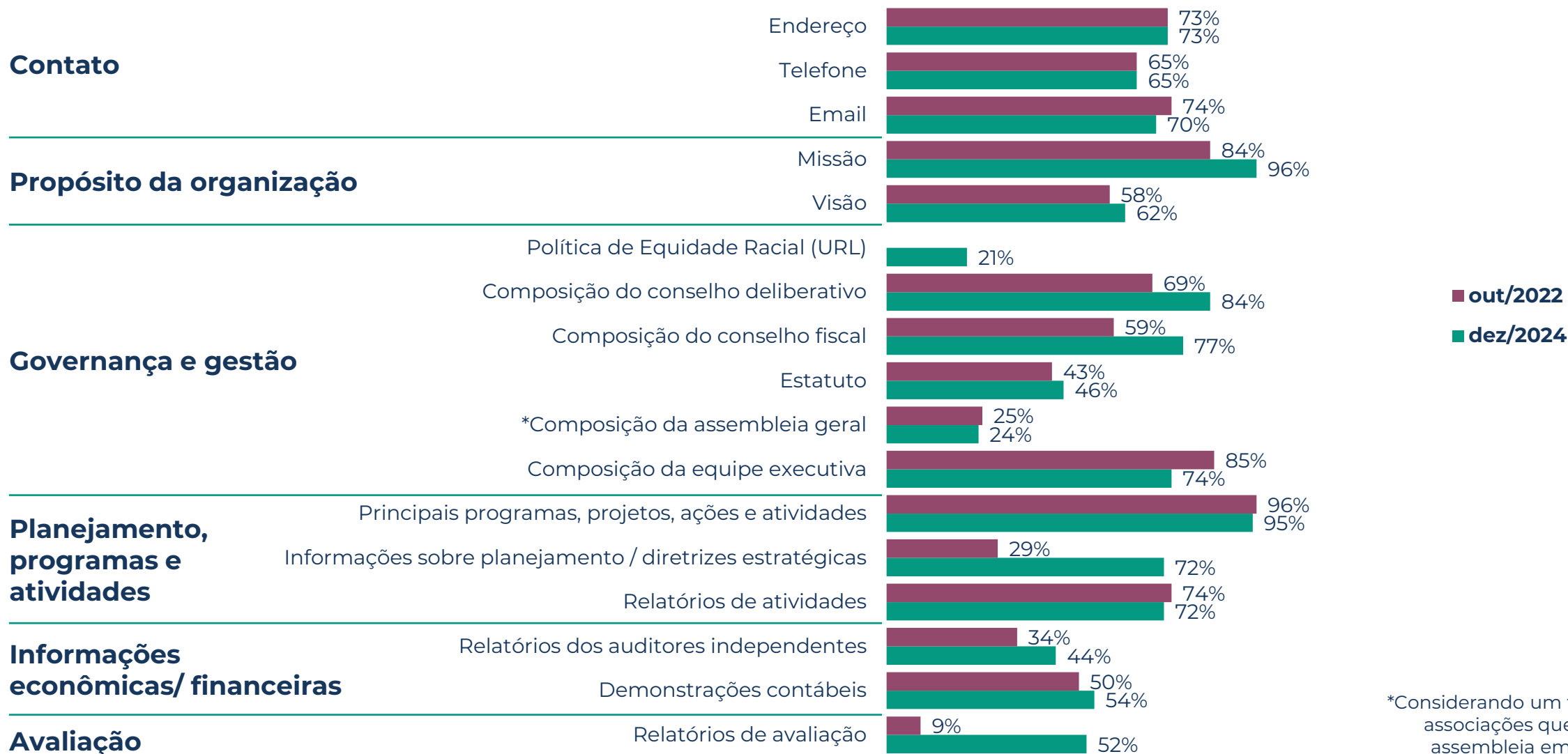


Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

# Divulgação de informações pelas organizações

## Por indicador (2022 e 2024)

% de organizações que divulgam o indicador



\*Considerando um total de 56 associações que possuem assembleia em dez/2024.

# Divulgação de informações pelas organizações

## Indicadores mais disponibilizados (2022 e 2024)

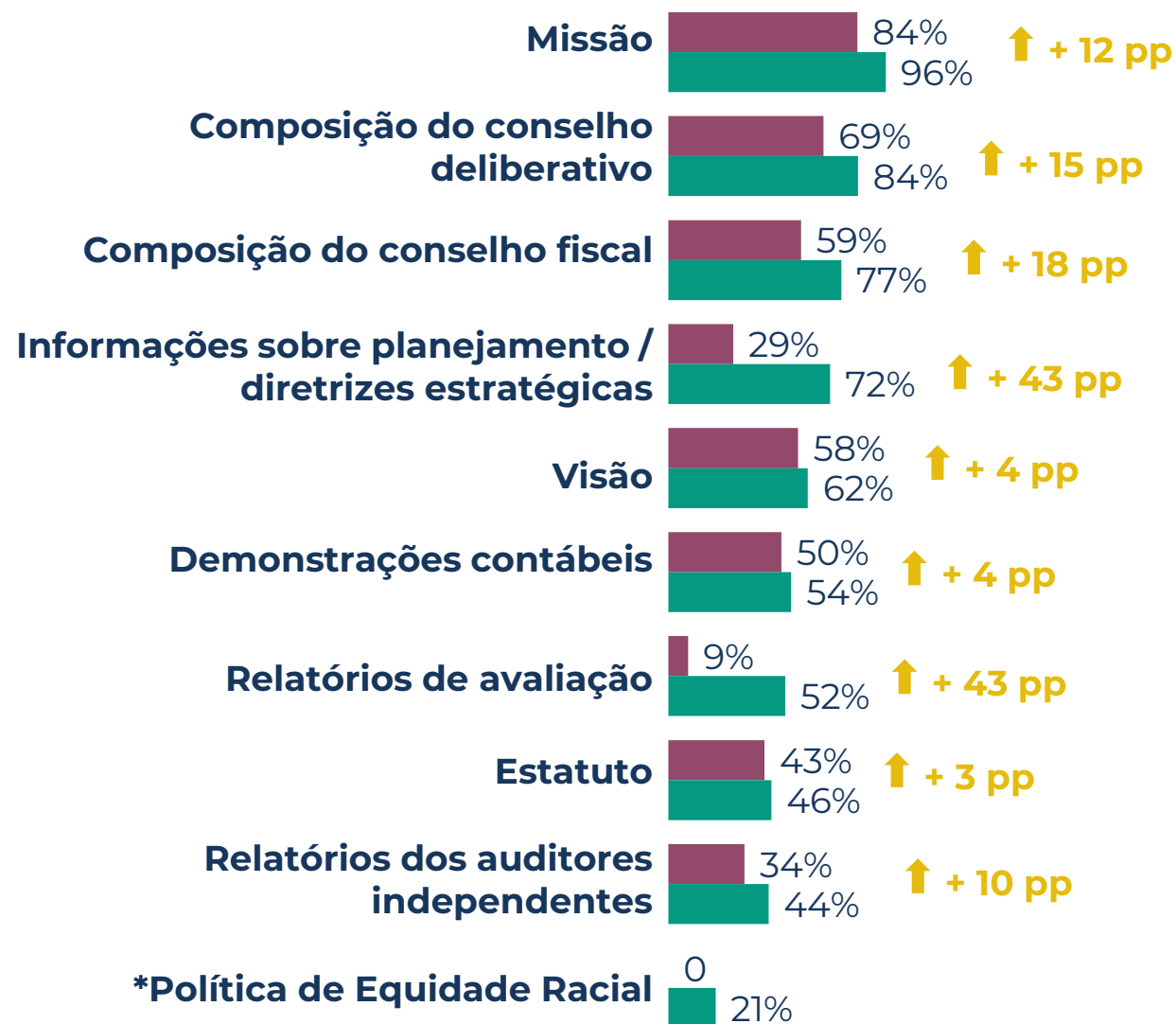
- ▶ Os indicadores mais divulgados foram: i) missão; ii) principais programas, projetos, ações e atividades; iii) composição do conselho deliberativo; iv) composição do conselho fiscal; v) composição da equipe executiva; vi) endereço; vii) informações sobre planejamento/ diretrizes estratégicas; e viii) relatórios de atividades. **Cinco entre os oito indicadores mais divulgados apresentaram aumento entre os anos de 2022 e 2024.**
- ▶ Vale destacar o **crescimento na divulgação dos indicadores sobre planejamento/ diretrizes estratégicas (43 pp)**, **composição do conselho fiscal (18 pp)** e **composição do conselho deliberativo (15 pp)**. Entre as quedas, a composição da equipe executiva foi o indicador que apresentou maior queda, 11 pp.
- ▶ Sobre a divulgação dos principais programas, projetos, ações e atividades, é importante ressaltar que cada organização descreve e aprofunda as informações dos seus programas e projetos de formas muito distintas.



Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

# Evoluções significativas (2022 e 2024)

- ▶ **Dez dos dezesseis indicadores apresentados também em 2022 tiveram crescimento** de divulgação no período analisado, com destaque para i) Informações sobre planejamento/diretrizes estratégicas; ii) relatórios de avaliação; iii) composição do conselho fiscal; e iv) composição do conselho deliberativo, que cresceram entre 12 e 43 pp entre 2022 e 2024.
- ▶ Evoluções significativas apontam uma tendência das organizações em **divulgar melhor a composição de seus conselhos, informações estratégicas** e, considerando o aumento de 43 pp, **os relatórios de avaliação de seus projetos e ações**.
- ▶ Destaca-se o indicador **política de equidade racial**, que não foi respondido em 2022, mas que em 2024 a proporção de organizações que divulgam alcançou 21%.



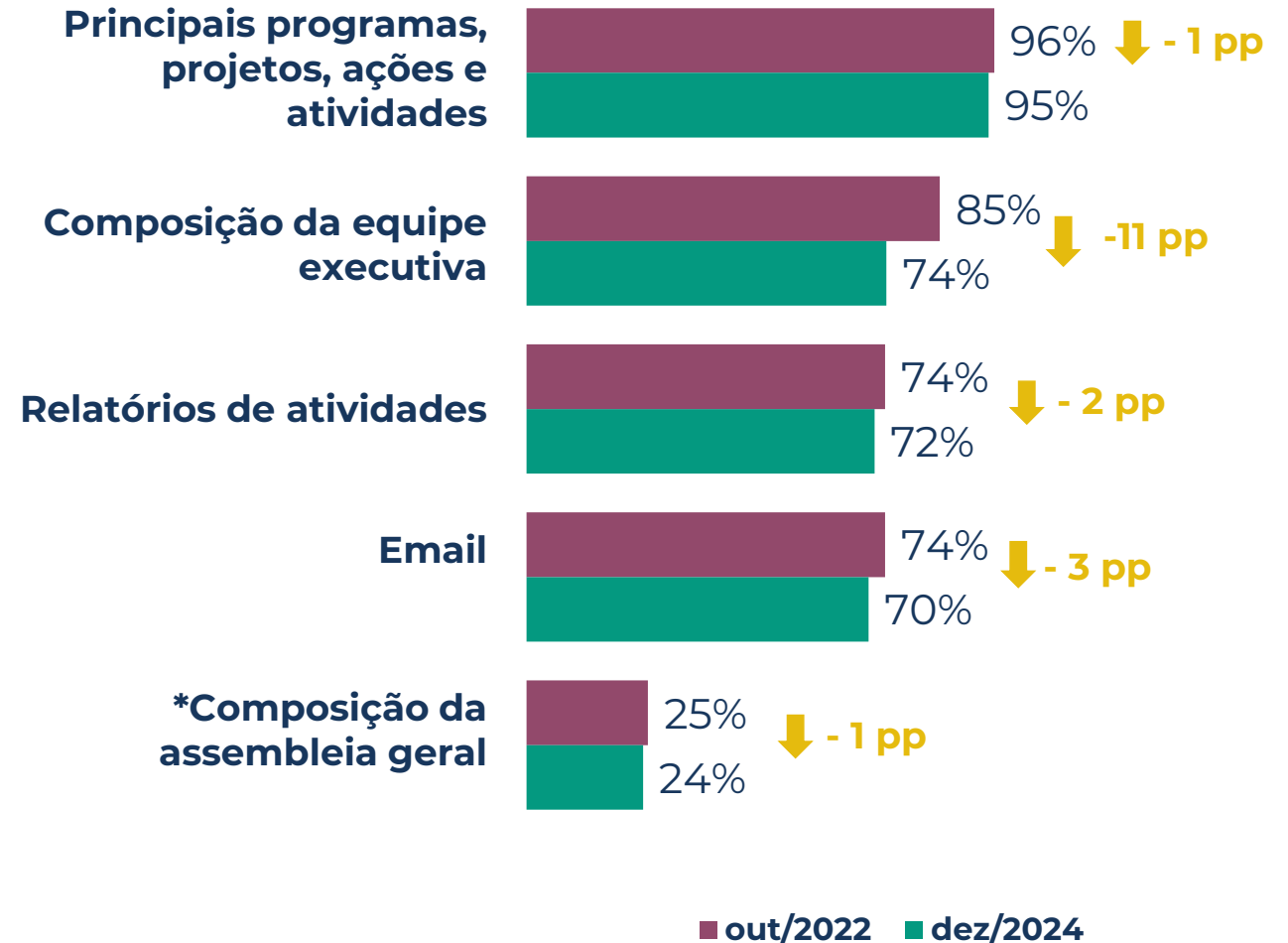
Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

\*Esta pergunta não foi respondida em 2022.

■ out/2022 ■ dez/2024

# Reduções significativas (2022 e 2024)

- ▶ Dentre os dezesseis indicadores apresentados em 2022 e 2024, cinco apresentaram queda no período, sendo eles i) principais programas, projetos, ações e atividades; ii) composição da equipe executiva; iii) relatórios de atividades; iv) email; e v) composição da assembleia geral.
- ▶ Entre eles, destaca-se o indicador composição da equipe executiva, com queda de 11 pp.



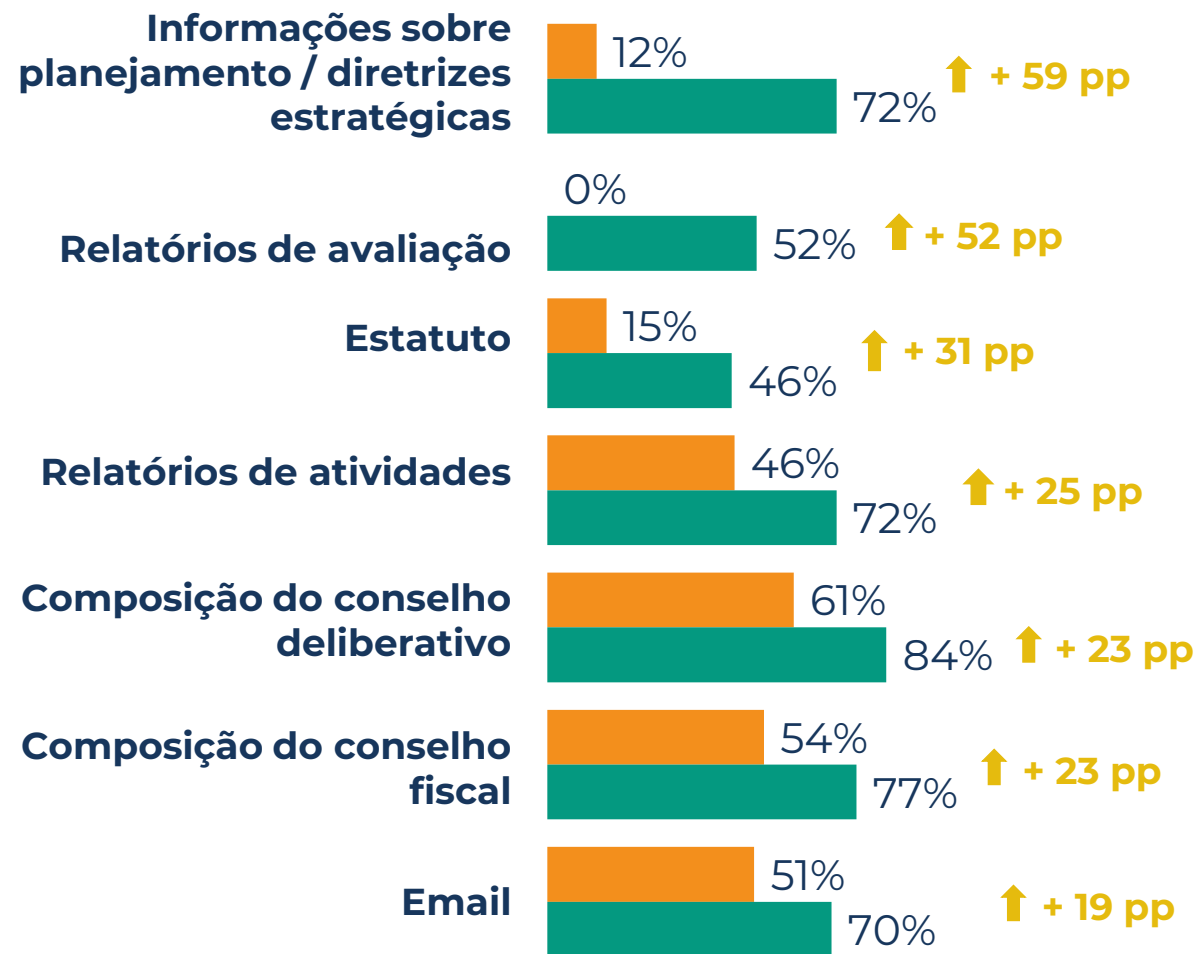
Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

\*Considerando um total de 56 associações que possuem assembleia em dez/2024.



# Evoluções significativas (2015 e 2024)

- ▶ A maior parte dos indicadores apresentou um aumento no período de 2015 a 2022, com destaque para a divulgação de informações sobre planejamento/ diretrizes estratégicas, de relatórios de avaliação, do estatuto, de relatórios de atividade, da composição dos conselhos deliberativo e fiscal e do email.
- ▶ Indicadores com as maiores evoluções em sua divulgação nesse período estão representados no gráfico ao lado e tiveram aumentos de 19 pp ou mais.
- ▶ Os indicadores mais divulgados nesse mesmo período pertencem a diversas dimensões do Painel, desde planejamento e governança até informações de contato e avaliação, o que aponta para o fato das organizações estarem compromissadas e dispostas a ampliar sua transparência em vários âmbitos no longo prazo.
- ▶ Em contrapartida, o indicador Principais programas, projetos, ações e atividades não apresentou variação e o indicador visão caiu 2 pp entre 2015 e 2024.



Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

■ dez/2015 ■ out/2022

# Principais destaques por Dimensão

## 1. Contato

- Continua sendo uma das dimensões mais divulgadas.
- Indicadores como telefone, e-mail e endereço são amplamente disponibilizados.

## 2. Propósito da organização

- Missão e visão seguem sendo amplamente divulgadas.
- Pequena redução na divulgação em comparação a 2015 (-4 pp).

## 3. Governança e gestão

- Houve um aumento significativo de 34 pp na divulgação de informações sobre governança.
- Crescimento na publicação da composição do conselho deliberativo (+15 pp) e do conselho fiscal (+18 pp).
- Redução na transparência sobre a composição da equipe executiva (-11 pp).

## 4. Planejamento, programas e atividades

- A divulgação de informações estratégicas aumentou 43 pp, indicando uma maior preocupação com a transparência nas diretrizes organizacionais.
- Houve uma queda de 13 pp na publicação de informações sobre planejamento, programas e atividades.
- Redução na divulgação de relatórios de atividades (-3 pp).

## 5. Informações econômicas e financeiras

- Continua sendo a dimensão com menor índice de transparência.
- Apresentou uma redução de 7 pp na divulgação de demonstrações contábeis e relatórios financeiros.

## 6. Avaliação

- Foi a dimensão com maior crescimento na divulgação (+43 pp).
- O aumento na transparência de relatórios de avaliação demonstra um maior esforço para medir e divulgar o impacto das ações das organizações.

# Reflexões acerca dos resultados apresentados

A análise dos indicadores do **Painel GIFE de Transparência** revela avanços significativos na divulgação de informações institucionais por organizações que realizam investimento social privado no Brasil. O aumento na transparência reflete um maior comprometimento das organizações com a *accountability* e com a construção de relações de confiança com seus stakeholders. No entanto, os resultados apontam desafios que ainda precisam ser superados para que a transparência se torne uma prática amplamente consolidada no setor.

A dimensão **Contato** continua sendo uma das mais bem divulgadas, refletindo uma preocupação das organizações em manter acessíveis seus canais de comunicação, mas é essencial que esses canais sejam efetivamente utilizados para o engajamento com diferentes públicos.

No que diz respeito ao **Propósito da Organização**, a missão e a visão seguem sendo amplamente divulgadas, no entanto, a leve redução na divulgação em comparação a 2015 pode indicar que algumas organizações consideram essas informações já consolidadas e, portanto, menos prioritárias na comunicação institucional.

A dimensão de **Governança e Gestão** foi uma das que mais avançou, com um crescimento expressivo na divulgação de informações sobre os conselhos deliberativo e fiscal. Esse movimento reforça a importância de estruturas de governança sólidas e acessíveis ao público, aumentando a credibilidade das organizações. Entretanto, a redução na transparência sobre a composição da equipe executiva sugere uma menor disposição para expor os responsáveis pela implementação das estratégias, o que pode afetar a percepção de confiabilidade.

No campo de **Planejamento, Programas e Atividades**, houve avanços na divulgação de informações estratégicas, demonstrando uma maior preocupação com a transparência das diretrizes organizacionais. Mas, a redução na publicação de informações sobre os programas e atividades, assim como de relatórios, podem comprometer a clareza sobre como essas estratégias são efetivamente implementadas.

A transparência financeira continua sendo um dos principais desafios do setor. A dimensão de **Informações Econômicas e Financeiras** permanece como a menos divulgada, apresentando uma queda na publicação de demonstrações contábeis e relatórios financeiros. Esse cenário reforça uma tendência de baixa disposição das organizações para expor dados sobre a gestão de recursos, o que pode gerar desconfiança e dificultar o engajamento de investidores.

Por outro lado, a dimensão **Avaliação** apresentou o maior crescimento na divulgação de informações, com um aumento significativo na publicação de relatórios de avaliação, sugerindo um avanço no compromisso das organizações com a mensuração de impacto, permitindo maior transparência sobre os resultados de suas iniciativas. Esse movimento é extremamente positivo, pois contribui para um debate mais qualificado sobre a efetividade do investimento social privado no Brasil.

Diante desse panorama, é possível concluir que a transparência tem avançado no setor, especialmente nas dimensões de governança e avaliação de impacto, mas, para que se consolide de forma ampla, é essencial que as organizações fortaleçam suas práticas de comunicação, garantindo que todos os aspectos de sua atuação — desde sua missão até a gestão financeira e o impacto social — sejam claramente compartilhados.

**Produção:**

Larissa Laviano

**Apoio técnico:**

Sara Costa

**Coordenação:**

Patricia Kunrath

**Apoio Institucional**

IBIRAPITANGA

