

Informe do Painel  
GIFE de  
Transparência

Nº 5

# Dialogando sobre **transparência**

São Paulo  
Outubro | 2022

# O Painel GIFE de Transparência

O painel é um [ferramenta online](#) que organiza e disponibiliza **informações institucionais dos associados GIFE** a partir de um grupo de indicadores. De modo **simples**, a plataforma permite observar se o instituto ou fundação publica em seu site informações sobre cada indicador e acessá-las por meio de um link que direciona o usuário para o site das organizações. Tendo em vista que empresas possuem referências e exigências legais muito distintas em relação à transparência, o Painel é **exclusivo** para fundações e institutos.

A **adesão** dos associados ao painel é **voluntária**. Ao aderir, as organizações demonstram seu comprometimento com a melhoria de suas práticas de transparência, independentemente do estágio em que se encontram.

A plataforma oferece ainda [referências](#) e [conteúdos](#) sobre o tema para promover o debate nesse campo.

A ferramenta **não atesta a qualidade das informações**, nem se refere às exigências legais vigentes. Ela também **não gera certificado ou selo** para as organizações participantes e **não pretende fazer** nenhum tipo de **ranqueamento**. Não visa, assim ser uma ferramenta de controle sobre as organizações e sim ser um instrumento de transformação do cenário da transparência entre as fundações e os institutos privados brasileiros.

# A importância da transparência

*“Uma fundação transparente é aquela que compartilha, de forma ampla e honesta, o que faz, como faz e a diferença que faz. A transparência se traduz também em uma forma eficaz de prestação de contas para a sociedade e de construção de relacionamentos sólidos entre investidores sociais e suas partes interessadas – beneficiários, governo, mantenedores, outros investidores e organizações da sociedade civil”*

[Foundation Center, 2014](#)

Relações mais abertas e transparentes ampliam a capacidade das organizações de reforçar a sua **legitimidade e confiança pública**. É necessário que o investimento social privado possa se valer de mecanismos que possibilitem maior compromisso direto com a transparência, especialmente por sua **missão de contribuir para o bem público**.

# Os objetivos do Painel

- ▶ Ser um instrumento de autorregulação:
  - ▲ Permitindo o acesso direto às informações disponibilizadas pelas organizações
  - ▲ Estimulando uma **comunicação mais aberta**
- ▶ Ampliar a capacidade de **accountability** dos associados:
  - ▲ Expondo suas práticas de transparência e prestação de contas
  - ▲ Divulgando como estão servindo à sua missão
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre transparência
- ▶ Estimular a **adoção de práticas de transparência** entre os investidores sociais e entre outros atores:
  - ▲ contribuindo para a disseminação de uma **cultura de transparência**

# Os indicadores

O Painel está estruturado a partir do seguinte conjunto de indicadores, agrupados em 6 dimensões:

<b>Dimensão</b>	<b>Indicador</b>
<b>Contato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Endereço</li><li>▶ Telefone</li><li>▶ E-mail</li></ul>
<b>Propósito da organização</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Missão</li><li>▶ Visão</li></ul>
<b>Governança e gestão</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Composição do conselho deliberativo</li><li>▶ Composição do conselho fiscal</li><li>▶ Estatuto</li><li>▶ Composição da assembleia geral (só para associação)</li><li>▶ Composição da equipe executiva</li></ul>
<b>Planejamento, programas e atividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Principais programas, projetos, ações e atividades</li><li>▶ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas</li><li>▶ Relatórios de atividades</li></ul>
<b>Informações econômicas/ financeiras</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Relatórios dos auditores independentes</li><li>▶ Demonstrações contábeis</li></ul>
<b>Avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Relatórios de avaliação</li></ul>

**COMO  
CONSTRUÍMOS  
ESTE INFORME?**

# O informe

Traz informações sobre a **proporção em que os indicadores são divulgados** pelos institutos e fundações participantes do Painel GIFE de Transparência, fazendo uma análise sobre a evolução dos percentuais de divulgação entre **outubro de 2021 e outubro de 2022**, além de uma **breve análise histórica** comparando dados de 2022 àqueles da coleta inicial, realizada em dezembro de 2015.

Ele traça um breve panorama sobre o nível de transparência dos institutos e fundações que desenvolvem investimento social privado e que aderem à ferramenta. Ao indicar os itens **mais e menos publicizados** pelas organizações, ele aponta também as áreas em que é preciso um maior esforço de mobilização das organizações em relação à transparência.

Este é o quinto de um conjunto de informes analíticos que são produzidos periodicamente sobre os avanços do projeto e da transparência no setor. Acesse [aqui](#) este e os demais informes publicados sobre o Painel.

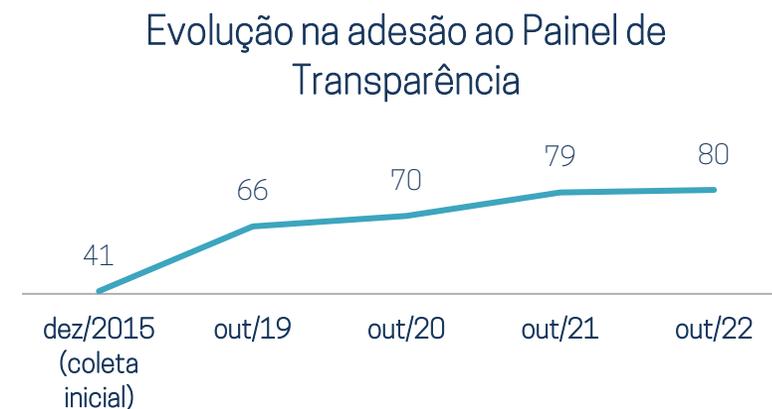
# Notas metodológicas

A amostra para a elaboração deste relatório é composta pelo total de associados GIFE que aderiu ao Painel até outubro de 2022, **80 organizações**. Esse número corresponde a cerca de **50% dos institutos e fundações associados** ao GIFE atualmente e elegíveis para participar do Painel.

As informações dos indicadores não são estáticas, este informe considera, assim, os dados de cada indicador entre **28/10/2021 e 18/10/2022**. Alterações nos indicadores podem ocorrer de duas formas: i) o GIFE pode retirar do Painel algum link que não atenda à verificação regular que realizamos por não estar funcionando corretamente ou por não mais atender ao critério estabelecido para o indicador e ii) o próprio associado pode solicitar ao GIFE a alteração ou inclusão de algum indicador caso modifiquem ou acrescentem informações em seus sites. Esses novos links são também verificados pelo GIFE para assegurar que não haja divergências em relação aos tipos de informações divulgadas nos indicadores pelas organizações participantes.

Devido a esse procedimento de checagem, os dados constantes deste relatório **não são autodeclaratórios** e apresentam, assim, um nível maior de segurança sobre as informações disponibilizadas. Vale destacar ainda que eles tratam, exclusivamente, sobre a divulgação ou não das informações, não se referindo a sua qualidade.

Este relatório não analisará informações individualizadas das organizações, apresentando apenas dados agregados.



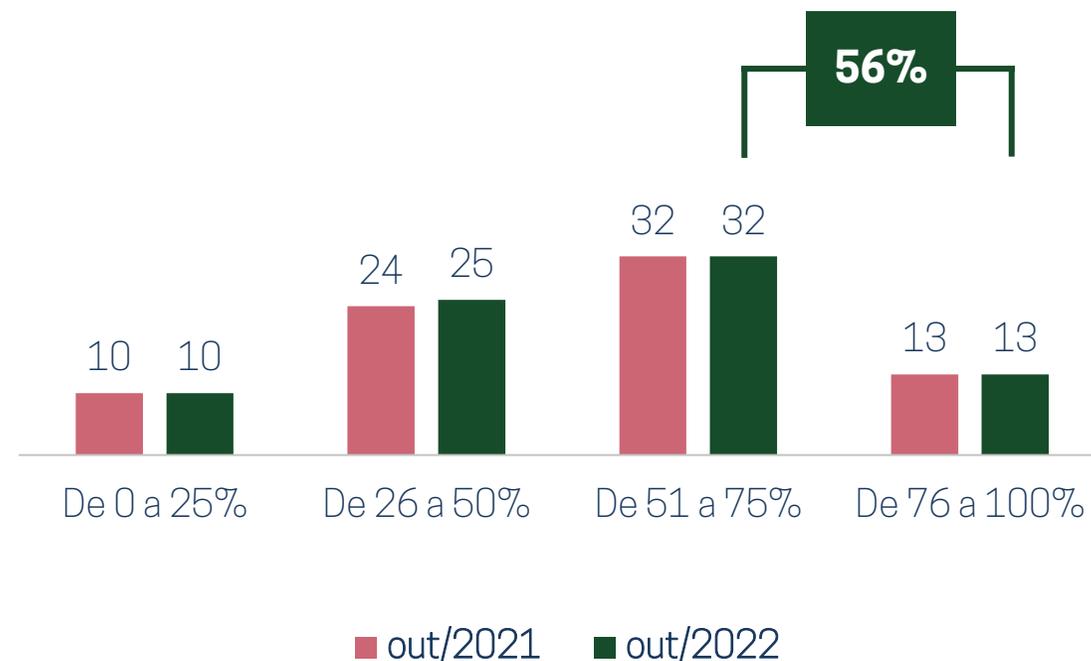
**O QUE O  
PAINEL GIFE DE  
TRANSPARÊNCIA  
REVELA?**

# Divulgação de informações pelas organizações

## visão geral

- ▶ Hoje, 56% das organizações divulgam **mais da metade** dos indicadores. Esta proporção teve oscilação de 1 ponto percentual na comparação com o informe anterior devido ao aumento no número total de respondentes, não tendo havido mudanças no número de organizações por faixa de porcentagem de indicadores divulgados.
- ▶ O número de organizações que divulgavam entre 26 e 50% dos indicadores teve um **aumento de 4%**, enquanto as demais faixas não tiveram nenhuma alteração entre os anos de 2021 e 2022.
- ▶ Ao final de 2021, as organizações divulgavam, em média, 9 indicadores. Já em 2022, essa média aumentou para **9,2 indicadores**. Assim, considerando o aumento no número de respondentes, vale reforçar o impacto positivo do Painel na Transparência das organizações participantes.

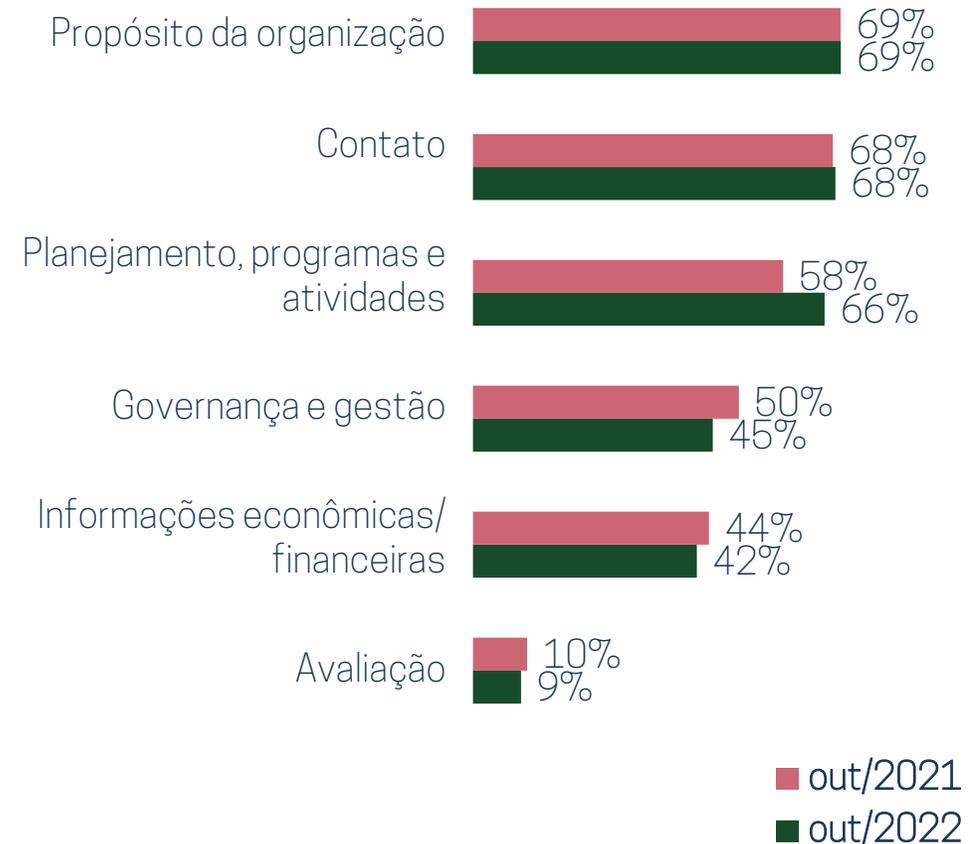
Organizações por faixas de porcentagem de indicadores divulgados



# Divulgação de informações pelas organizações por dimensão (2021-2022)

- ▶ Os indicadores de contato e de propósito da organização são hoje os **mais divulgados** pelas organizações, não tendo alteração na proporção de respondentes entre os anos de 2021 e 2022.
- ▶ Destaca-se o **aumento de 8 pontos percentuais na divulgação de indicadores de planejamento, programas e atividades em 2022**, o único aumento registrado entre as dimensões.
- ▶ **Caiu** a proporção de organizações que divulgam indicadores de **governança e gestão e informações econômicas e financeiras**, seguindo uma tendência, já que apresentaram queda também em 2021.
- ▶ O indicador de **avaliação** permanece sendo o **menos divulgado**, apresentando queda de 1 ponto percentual entre 2021 e 2022.

Média de divulgação por dimensão



# Divulgação de informações pelas organizações por dimensão (2015 e 2022)

- ▶ Desde a coleta inicial da plataforma, em dezembro de 2015, praticamente todas as dimensões de indicadores cresceram entre 3 e 15 pontos percentuais.
- ▶ A dimensão **propósito da organização** apresentou queda com relação a 2015: 4 pontos percentuais a menos em 2022.
- ▶ Vale ressaltar a dimensão **avaliação**, que passou de 0 para 9%. Destaca-se, ainda, a **evolução do indicador planejamento, programas e atividades**, que cresceu 15 pontos percentuais no período analisado.
- ▶ As dimensões que apresentaram as maiores evoluções na divulgação de seus indicadores foram: i) planejamento, programas e atividades; ii) avaliação e iii) contato, com 15, 9 e 7 pontos percentuais a mais, respectivamente.

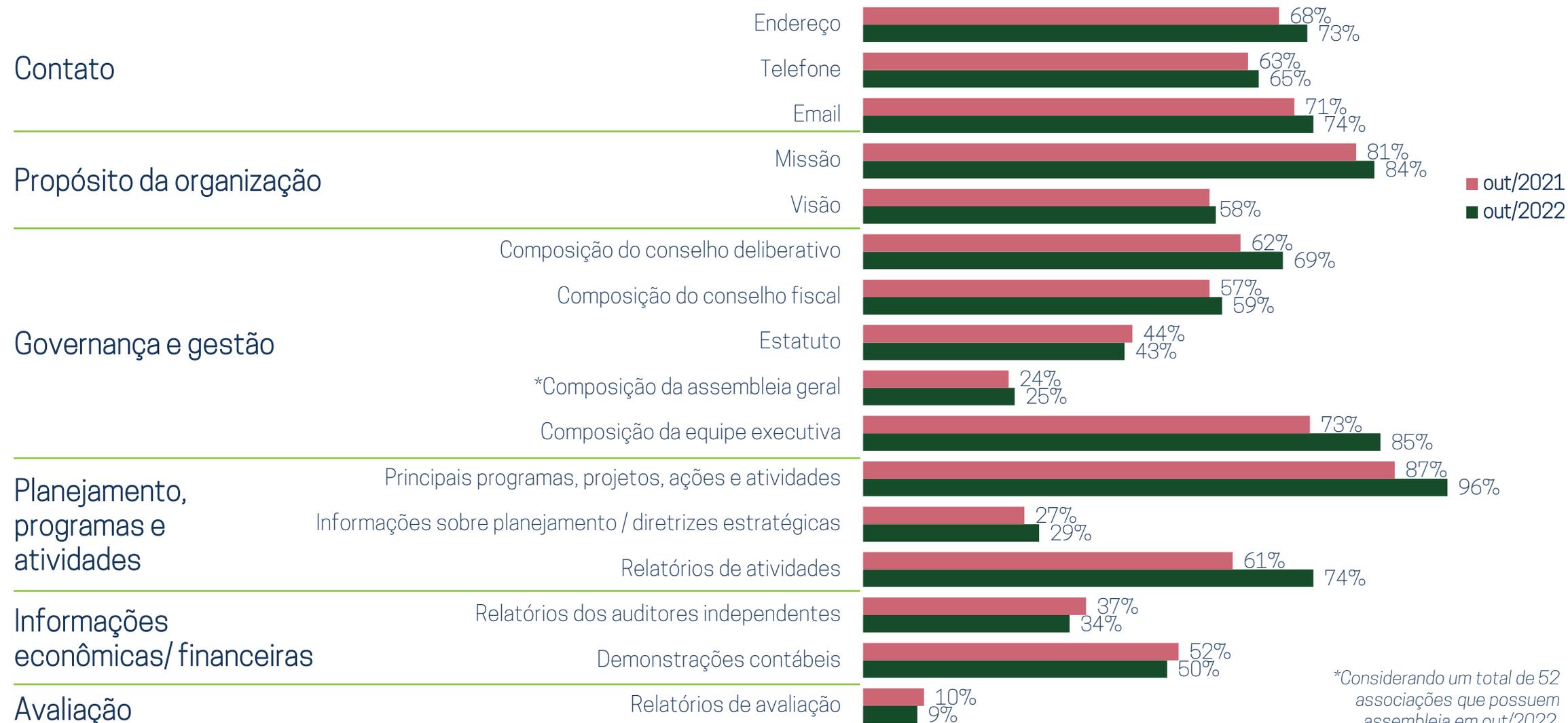


Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

# Divulgação de informações pelas organizações

## por indicador (2021 e 2022)

### % de organizações que divulgam o indicador



\*Considerando um total de 52 associações que possuem assembleia em out/2022.

# Divulgação de informações pelas organizações

## indicadores mais disponibilizados (2021 e 2022)

- ▶ Os indicadores mais divulgados foram:
  - i) principais programas, projetos, ações e atividades;
  - ii) composição da equipe executiva;
  - iii) missão;
  - iv) e-mail;
  - v) relatório de atividades;
  - vi) endereço;
  - vii) composição do conselho deliberativo;
  - e viii) telefone.Todos apresentaram aumento entre os anos de 2021 e 2022.
- ▶ Em relação ao indicador **principais programas, projetos, ações e atividades**, divulgado por 96% dos participantes em 2022, é importante destacar que **há grande variação em relação ao detalhamento do conteúdo divulgado**. Cada organização descreve e aprofunda as informações dos seus programas e projetos de formas muito distintas.

Indicadores mais divulgados



# Evoluções significativas (2021 e 2022)

- ▶ Doze dos dezesseis indicadores apresentados também em 2021 tiveram crescimento de divulgação no período analisado, com destaque para i) relatórios de atividades; ii) composição da equipe executiva; iii) principais programas, projetos, ações e atividades; e iv) composição do conselho deliberativo, que cresceram entre 7 e 13 pontos percentuais entre 2021 e 2022.
- ▶ Evoluções significativas apontam uma tendência das organizações em divulgar melhor sua equipe, suas ações e seu impacto, além de manter um canal de comunicação mais direto com seus *stakeholders*.

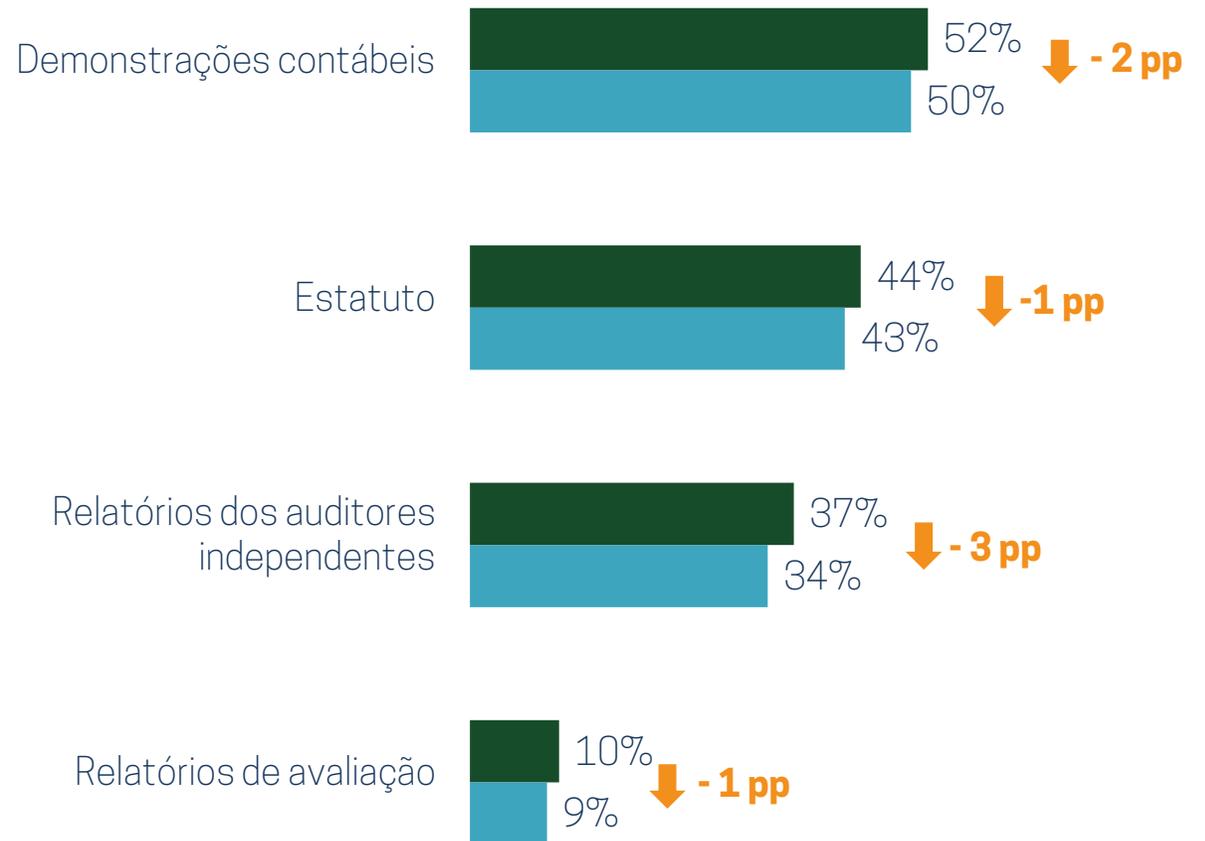


Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

\*Considerando um total de 52 associações que possuem assembleia em out/2022.

# Reduções significativas (2021 e 2022)

- ▶ Diferente de 2021, quando todos os indicadores apresentaram queda em sua divulgação, em 2022 apenas quatro indicadores caíram, sendo eles i) demonstrações contábeis; (ii) estatuto; iii) relatórios de auditores independentes; e iv) relatórios de avaliação.
- ▶ Entre eles, destaca-se o indicador relatórios do auditores independentes, com queda de 3 pontos percentuais, enquanto demonstrações contábeis caiu 2 pontos percentuais.



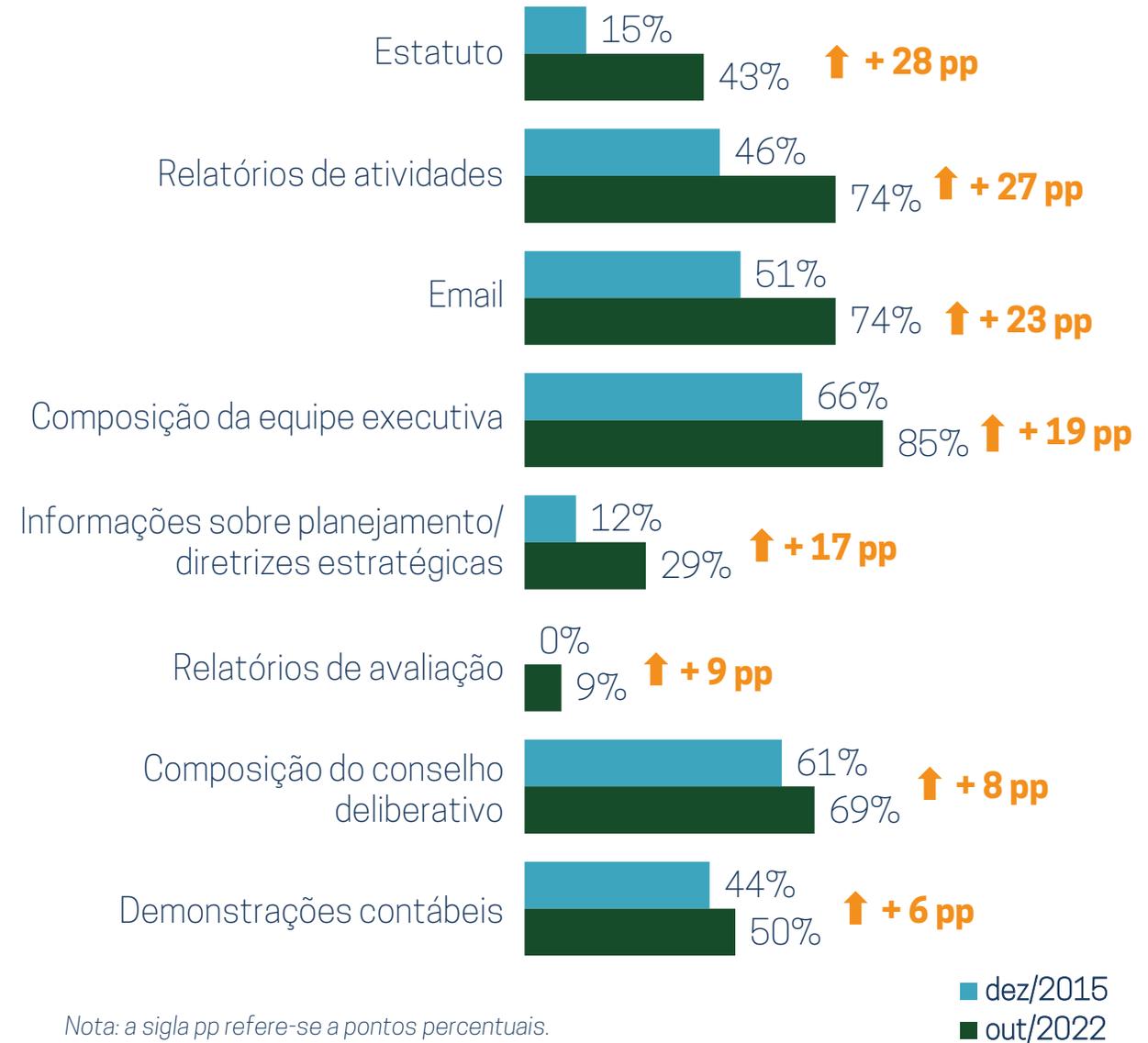
■ out/2021

■ out/2022

Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

# Evoluções significativas (2015 e 2022)

- ▶ A maior parte dos indicadores apresentou um aumento no período de 2015 a 2022, com destaque para a divulgação do estatuto, de relatórios de atividades, do email, da composição da equipe executiva e de informações sobre planejamento/ diretrizes estratégicas.
- ▶ Indicadores com as maiores evoluções em sua divulgação nesse período estão representados no gráfico ao lado e tiveram aumentos de 6 pontos percentuais ou mais.
- ▶ Os **indicadores mais divulgados** nesse mesmo período pertencem a **diversas dimensões do Painel**, desde planejamento e governança até informações de contato e informações econômicas/ financeiras, o que aponta para o fato das organizações estarem **compromissadas e dispostas a ampliar sua transparência em vários âmbitos** no longo prazo.
- ▶ Em contrapartida, o indicador relatórios dos auditores independentes não apresentou variação e o indicador visão caiu 6 pontos percentuais entre 2015 e 2022.



Produção:  
Larissa Laviano

Coordenação:  
Patricia Kunrath



## Apoio Institucional



FORD  
FOUNDATION



fundação  
**bradesco**

Fundação  
**Tide**  
**Setubal**

